

# FIVE E GROUP

## Pressemitteilung

### Five E Group präsentiert neue Dachmarke auf der boot Düsseldorf

- **Erstmaliger gemeinsamer Auftritt unter der neuen Dachmarke auf der weltweit größten Yacht- & Wassersportmesse**
- **Internationale Resonanz vor über 200.000 Besuchern aus 120 Ländern**
- **Vielfältiges Hotel- und Resortportfolio überzeugt mit maßgeschneiderten Urlaubserlebnissen**

**Göhren-Lebbin, 28. Januar 2026 - Die Five E Group hat auf der boot Düsseldorf 2026 erstmals ihre neue Dachmarke einem internationalen Publikum vorgestellt. Gemeinsam mit Kuhnle Tours präsentierte sich die Unternehmensgruppe vom 17. bis 25. Januar auf der weltweit größten Messe für Boote, Wassersport und Destinationen am Wasser. Der Auftritt stieß bei Fachbesuchern wie Endkunden auf großes Interesse und unterstrich die Positionierung der Five E Group als vielseitige, zukunftsorientierte Dachmarke im Tourismus.**

Mit einem Gemeinschaftsstand in Halle 13, Stand 40 nutzte die Five E Group die internationale Leitmesse, um ihre Hotels und Resorts erstmals gebündelt unter der neuen Markenstruktur zu präsentieren. Im Fokus standen insbesondere die wassernahen Destinationen wie das MAREMÜRITZ Yachthafen Resort, das BEECH Resort Plauer See sowie das BEECH Resort Boltenhagen. Ergänzt wurde das Portfolio durch weitere Angebote der Gruppe, darunter das SCHLOSS Fleesensee, das Familienresort BEECH Fleesensee, eigene Erlebnisformate sowie die regionale, gruppeneigene Landwirtschaft.

Die boot Düsseldorf verzeichnete auch 2026 mehr als 200.000 Besucher aus 120 Ländern sowie über 1.500 Aussteller aus 67 Nationen und gilt als zentraler internationaler Treffpunkt für Wassersport, Reisen und Destinationen. Vor diesem hochkarätigen Publikum konnte die Five E Group in zahlreichen Gesprächen ihre Markenstrategie sowie die individuelle Positionierung der einzelnen Häuser innerhalb der neuen Dachmarke erfolgreich vermitteln.

Besonders überzeugte das breite und zugleich differenzierte Angebot: Die Five E Group schafft passgenaue Urlaubserlebnisse für unterschiedlichste Zielgruppen – von Aktivurlaubern und Wassersportbegeisterten über Genießer bis hin zu Gästen mit Fokus auf Erholung, Natur und außergewöhnliche Destinationen.

Der Gemeinschaftsauftritt mit Kuhnle Tours erwies sich dabei als ideale Plattform, um Synergien zu nutzen und ganzheitliche Urlaubskonzepte rund um Wasser, Reisen und hochwertige Unterkünfte zu präsentieren. Die durchweg positive Resonanz bestätigte die erfolgreiche Einführung der neuen Dachmarke und deren wachsende Wahrnehmung im internationalen Markt.

Mit dem Messeauftritt auf der boot Düsseldorf setzt die Five E Group ein klares Zeichen für weiteres Wachstum und plant, die Sichtbarkeit der Marke sowie die Zusammenarbeit mit bestehenden und neuen Partnern konsequent auszubauen.

# FIVE E GROUP

## Über die FIVE E GROUP

Die Five E Group ist eine vielseitig integrierte Unternehmensgruppe mit Schwerpunkt auf Tourismus und Freizeitaktivitäten. Zum Portfolio zählen Hotels, Resorts, Gastronomie- und Freizeitangebote, die in attraktiven Destinationen ein breites Spektrum an Urlaubserlebnissen ermöglichen. Ob Erholung am See, sportliche Aktivitäten, kulinarische Highlights oder Events – die Five E Group vereint Qualität, Service und Vielfalt unter einem Dach und verfolgt eine langfristige Ausrichtung, um ihre Standorte kontinuierlich weiterzuentwickeln und die touristische Attraktivität ganzer Regionen zu stärken.

[Mehr erfahren.](#)

## Pressestelle:

LOTTMANN Communications  
Esra Tugci  
PR Managerin  
Schirmerstr. 80 | 40211 Düsseldorf  
t: +49 (0) 157 819 208 82  
m: [et@lottmann-communications.de](mailto:et@lottmann-communications.de)  
w: [www.lottmann-communications.de](http://www.lottmann-communications.de)